



## Rúbrica de la competencia general UPC PENSAMIENTO INNOVADOR

**Definición:** Capacidad para generar propuestas sostenibles y creativas de solución a un problema, que implican la mejora o creación de un producto, servicio o proceso, impactando positivamente en un determinado contexto.

### Glosario:

- 1) **Propuesta creativa:** propuesta útil y novedosa para un determinado contexto.
- 2) **Propuesta sostenible:** propuestas viables que aseguran las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones (en el aspecto ambiental, social o económico) y que puedan mantenerse en un plazo determinado.
- 3) **Contexto:** espacio físico y/o grupo de personas que comparten determinadas características, necesidades y/o circunstancias.
- 4) **Idea:** Representación mental que se refiera a algo real o imaginario, ya sea material o inmaterial, concreto o abstracto que busca solucionar un problema con originalidad.
- 5) **Problema:** Situación concreta, real, de una persona o grupo de personas específicas contextualizada y que aborda una necesidad. Además, puede referirse a un problema potencial, es decir, una a situación que pudiera presentarse en un determinado contexto.



## Rúbrica de la competencia general UPC PENSAMIENTO INNOVADOR

<b>Niveles</b> <b>Dimensiones</b>	<b>Pre novato (0)</b> <i>Ingresante</i>	<b>Novato (1)</b> <i>Primeros ciclos</i>	<b>Intermedio (2)</b> <i>Mitad de la carrera</i>	<b>Avanzado (3)</b> <i>Egresado</i>	<b>Ejemplar (4)</b> <i>Posgrado</i>
<b>Uso del conocimiento</b> Conocimiento previo o información que se busca con un determinado propósito	Selecciona información que no está necesariamente relacionada al problema.	Selecciona la información básica pertinente para identificar un problema y generar ideas.	Selecciona información académica, confiable y pertinente para identificar un problema y generar ideas.	Selecciona información académica especializada, confiable y pertinente, y de su experiencia, para identificar un problema y generar ideas.	Selecciona la información académica y de su experiencia, relevante para identificar un problema y generar ideas.
<b>Identifica el problema</b> Sustenta la selección del problema.	Identifica el problema con poca claridad.	Identifica el problema, precisando algunas de sus variables.	Define el problema, precisando sus variables fundamentales.	Define y sustenta el problema, especificando todas las variables.	Define y sustenta el problema, especificando las variables que intervienen en él.
<b>Idear</b> Genera, categoriza y selecciona ideas.	Genera ideas en relación a un problema.	Genera y selecciona ideas, en función a variables elementales del contexto, que responden al problema.	Genera, categoriza y selecciona ideas realistas, en función al contexto, que responden al problema.	Genera, categoriza y selecciona ideas realistas en función al contexto, realizables en relación a los recursos de quien lo ejecuta, que responden al problema.	Genera, categoriza y selecciona ideas realistas en función al contexto de manera sostenible que responden al problema.
<b>Propuesta</b> Mejora o crea un producto, proceso, servicio o estrategia para solucionar el problema.	Propone una mejora en un producto, proceso, servicio o estrategia para solucionar un problema.	Diseña una propuesta de mejora o creación de un producto, proceso, servicio o estrategia para solucionar el problema, considerando algunas de las variables que intervienen en su implementación.	Diseña una propuesta de mejora o creación de un producto, proceso, servicio o estrategia para solucionar el problema, considerando las variables fundamentales que intervienen en una implementación sostenible.	Diseña una propuesta de mejora o creación de un producto, proceso, servicio o estrategia que soluciona el problema, considerando todas las variables que intervienen en una implementación sostenible.	Diseña y valida la propuesta de mejora o creación de un producto, proceso, servicio o estrategia que soluciona el problema, considerando todas las variables que intervienen en una implementación sostenible.