



Rúbrica de la Competencia general UPC COMUNICACIÓN ORAL

Definición: Capacidad para transmitir oralmente mensajes de manera eficaz dirigidos a diversas audiencias, usando diferentes herramientas que faciliten su comprensión y el logro del propósito.

GLOSARIO:

- 1) Entiéndase por **estructura** la forma en que se encuentran articulados los elementos - relacionados e interdependientes - del mensaje. Entiéndase entonces que un mensaje estructurado correctamente no tiene que ser - necesariamente - articulado de manera lineal (introducción, desarrollo y conclusión), pero sí debe estar articulado de tal modo que permita a la audiencia comprender la cohesión de los elementos del mismo.
- 2) Entiéndase por **cohesión** la correcta articulación de los elementos que garantiza el sentido del mensaje.
- 3) Entiéndase por **aspectos inherentes al expositor** aquellas expresiones que forman parte del mismo alumno como individuo. En este sentido, no se estarían evaluando recursos materiales tales como fotografías, diapositivas, música o cualquier herramienta que sirva como soporte a la exposición.
- 4) Entiéndase por **indumentaria** como el conjunto de vestiduras o ropas que se llevan puestas. Las vestimentas del alumno variarán en función de la exposición que vaya a realizar. Un comunicador puede entender una vestimenta formal diferente a la de un abogado; así como la de un músico y un médico. La indumentaria siempre debe estar relacionada con el tipo de exposición que se esté desarrollando.
- 5) Este **estilo** hace referencia al conjunto de rasgos de la comunicación no verbal que caracteriza al expositor. Al cohesionar estos elementos, el alumno estará creando una *performance* diferente y propia frente a su audiencia.
- 6) Considérense **inapropiadas** aquellas expresiones descontextualizadas, muletillas, oraciones mal construidas, rodeos, etc. que puedan ocasionar interferencia con la audiencia y/o con la comprensión del mensaje. Las expresiones del alumno deben ser elegidas en función de la exposición.
- 7) Entiéndase por **palabras o expresiones académicas** como el conjunto léxico comprendido por un grupo entendido de personas que no requiere una explicación particular. Ejemplo: “glucosa” (medicina), “arancel” (administración), “psicoterapia” (psicología).
- 8) Entiéndase por **palabras especializadas (tecnicismos)** como el conjunto léxico manejado exclusivamente por un grupo especializado de profesionales. Ejemplo: “hematocrito” (medicina), “commodities” (administración), “delusión” (psicología).
- 9) Los **recursos y medios de soporte** deben ser elegidos en función de la exposición y son todos aquellos elementos (ejemplos, citas relevantes, estadísticas, analogías, casos reales, noticias, pizarra, diapositivas, iPads, fotografías, música, etc.) que enriquecen a la misma y facilitan a la comprensión del mensaje. Bajo esta lógica, podría existir la posibilidad de que el alumno decida – de manera intencional– no contar con el apoyo de ningún tipo de recurso o medio de soporte tecnológico o material, como diapositivas, iPads, la pizarra, etc. y que ello sume a la presentación.
- 10) Entiéndase por **conexión** la generación de un vínculo permanente de atención con la audiencia.
- 11) Entiéndase por **ambiente único e idóneo** la utilización de recursos que no son únicamente inherentes al expositor (como los que se señalan en los aspectos no verbales) sino que, además, se aprovechan los elementos externos de soporte.



| Niveles Dimensiones | Pre novato (0) <i>Ingresante</i> | Novato (1) <i>Primeros ciclos</i> | Intermedio (2) <i>Mitad de la carrera</i> | Avanzado (3) <i>Egresado</i> | Ejemplar (4) <i>Postgrado</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organización del mensaje: Mensaje claramente estructurado ¹ . | El mensaje tiene una estructura poco reconocible y desordenada. | Intenta mantener una estructura pero es poco clara y se evidencia solo en algunos momentos de la presentación. | El mensaje se estructura de manera clara durante la presentación. Ocasionalmente se pierde la cohesión ² . | El mensaje se presenta con una estructura clara que se mantiene durante toda la presentación. La estructura asegura la cohesión del contenido. | El mensaje se presenta con una estructura clara que se mantiene durante toda la presentación. La estructura asegura la cohesión del contenido. Es capaz de improvisar sin perder la estructura del discurso. |
| Desarrollo de la idea central: Las ideas secundarias están supeditadas a una sola idea central. | Las ideas expuestas carecen de jerarquía y no permiten identificar la idea central. | La idea central se puede deducir/intuir, pero no ha sido explícitamente definida. | La idea central se presenta explícitamente, pero algunas ideas secundarias carecen de suficiente conexión con la idea central. | La idea central se presenta explícitamente. Las ideas secundarias refuerzan la idea central y están supeditadas a ella. | La idea central se presenta explícitamente. Las ideas secundarias se asocian directamente a ella y llevan a conclusiones que la refuerzan o la sintetizan. |
| Aspectos no verbales: Aspectos inherentes al expositor ³ . Postura, gestos, contacto visual, entonación, volumen, ritmo, fluidez, pronunciación, desplazamiento y apariencia/indumentaria ⁴ . | Los aspectos no verbales no están asociados con el mensaje expuesto y no permiten una conexión adecuada con la audiencia ni la comprensión del mensaje. | Los aspectos no verbales permiten la comprensión del mensaje y la conexión con la audiencia, pero en ocasiones hay interferencia. | Los aspectos no verbales permiten la comprensión del mensaje y la conexión con la audiencia. | Los aspectos no verbales facilitan y aportan a la comprensión del mensaje, y evidencian la seguridad del expositor. Mantiene el interés y la conexión con la audiencia a lo largo de toda la presentación. | Los aspectos no verbales se cohesionan con el mensaje, evidencian la seguridad del expositor y permiten la construcción de un estilo propio ⁵ . Mantiene el interés permanente de la audiencia durante toda la presentación. |
| Aspectos verbales: Uso de un lenguaje que enriquezca la presentación y facilite la comprensión del mensaje. | Utiliza palabras y expresiones poco comprensibles e inapropiadas ⁶ para la audiencia y la presentación. | Las palabras y expresiones utilizadas son comprensibles pero inapropiadas para la audiencia. | Las palabras y expresiones utilizadas son comprensibles y apropiadas para la audiencia, lo que facilita la comprensión del mensaje. | Utiliza palabras o expresiones académicas ⁷ . En algunos casos, utiliza palabras especializadas (tecnicismos) ⁸ que aportan a la comprensión del mensaje, pero no puede profundizar sobre ellas. | Utiliza palabras o expresiones académicas y especializadas (tecnicismos) que aportan y enriquecen la presentación. Además, de ser necesario, explica o profundiza los tecnicismos que usa. Puede invitar a la audiencia a reflexionar sobre lo expuesto. |
| Recursos y medios de soporte ⁹ : ejemplos, citas relevantes, estadísticas, analogías, casos reales, noticias, pizarra, diapositivas, iPads, fotografías, música, etc. | Hace una elección inadecuada de recursos y medios de soporte. | Algunos de los recursos y medios de soporte elegidos refuerzan la presentación y la comprensión del mensaje. | Los recursos y medios de soporte elegidos refuerzan la presentación y facilitan la comprensión del mensaje. | Los recursos y medios de soporte elegidos refuerzan la presentación, conectan ¹⁰ con la audiencia y aportan a la comprensión del mensaje. | Con los recursos y medios de soporte más apropiados, se diseña un ambiente único e idóneo ¹¹ que garantiza la comprensión del mensaje y la conexión con la audiencia durante toda la presentación. |