



FICHA DE COMITÉ

1. NOMBRE DE COMITÉ:

Comité Consultivo Académico Carrera de Comunicación y Publicidad
(Program's Advisory Committee)

2. OBJETIVO: Otorga apoyo, asesoría y consultoría a las máximas autoridades de cada Carrera de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

3. FUNCIONES:

- a. Revisar, evaluar y emitir recomendaciones respecto a temas relacionados con la formación brindada a los estudiantes de la carrera.
- b. Revisar y presentar propuestas de mejora relacionadas a la actualización curricular de la carrera, perfil del egresado y competencias específicas alineadas con la misión, visión y valores de la UPC.
- c. Asesorar a la carrera respecto de las nuevas necesidades de los potenciales empleadores para los alumnos y egresados.
- d. Evaluar y emitir recomendaciones respecto a los temas presentados por las máximas autoridades de la carrera.

4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

NOMBRE	CARGO / INSTITUCIÓN
Arabella Krateil	Directora de Planning en La Familia PP
Paola Ruchman	Vicepresidenta Corporativa de Recursos Humanos en Alicorp
Humberto Polar	Director Creativo en Grey México
Jorge Luis Chumbiauca	Director General en SONR Digital
Carlos Bernal	Director General de Cuentas en Wunderman Phantasia
Alberto Goachet	Socio y Director General de marcas en Fahrenheit DDB Perú

Úrsula Freundt-Thurne Freundt	Decana de la Facultad de Comunicaciones
Ana Sofía Miguel de Priego Whittwelll	Directora de la Carrera de Comunicación y Publicidad
Vanessa Carrillo Portocarrero	PTC de Comunicación y Publicidad
Renzo Rojas Ocampo	PTC de Comunicación y Publicidad
Vanessa Carrillo Portocarrero	PTC de Comunicación y Publicidad
Giovanni Lamarca Arana	PTC de Comunicación y Publicidad
Oscar Félix Limas	PTC de Campus de Facultad

El Sr. Renzo Rojas será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNIÓN:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad semestral, y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.