



FICHA DE COMITÉ

1. **NOMBRE/TIPO DE COMITÉ:** Evaluación y Cambio Curricular- Comunicación y Marketing.
2. **OBJETIVO:** Mantener permanentemente alineada los planes curriculares de los programas a la misión y visión de UPC.
3. **FUNCIONES:**
 - a. Evaluación permanente el plan curricular del programa.
 - b. Liderar los cambios curriculares.
 - c. Coordinar con los equipos de Planeamiento y Desarrollo, Aseguramiento de Calidad y Calidad Educativa los cambios curriculares que se presenten.
 - d. Proponer ajustes y actualizaciones al procedimiento de Cambios en los Programas.

4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

NOMBRE	CARGO	DEDICACIÓN
Úrsula Freundt-Thurne	Decana Facultad de Comunicaciones	Faculty
Mónica Goyzueta	Directora de Comunicación y Marketing	Faculty
Lucía Munayco	Docente Tiempo Completo	Faculty
Mauricio Vertiz	Docente Tiempo Completo	Faculty
Martín Mauricio	Docente Tiempo Parcial	Faculty
Luis Lodeiros	Docente a Tiempo Parcial	Faculty
Fernando Sotelo	Director del Área de Ciencias	Faculty
Eliana Mory	Directora del Área de Humanidades	Faculty

El profesor a tiempo completo Mauricio Vertiz, será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNION:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad una vez al año y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.