



FICHA DE COMITÉ

1. **NOMBRE/TIPO DE COMITÉ:** Evaluación y Cambio Curricular- Administración y Marketing.
2. **OBJETIVO:** Mantener permanentemente alineada los planes curriculares de los programas a la misión y visión de UPC.
3. **FUNCIONES:**
 - a. Evaluación permanente el plan curricular del programa.
 - b. Liderar los cambios curriculares.
 - c. Coordinar con los equipos de Planeamiento y Desarrollo, Aseguramiento de Calidad y Calidad Educativa los cambios curriculares que se presenten.
 - d. Proponer ajustes y actualizaciones al procedimiento de Cambios en los Programas.

4. **MIEMBROS DEL COMITÉ:**

NOMBRE	CARGO	DEDICACIÓN
Jack Zilberman	Decano Facultad de Negocios	Faculty
James Leigh	Director de Administración y Marketing	Faculty
Carlos Azabache	Docente Tiempo Completo	Faculty
Javier Montoya	Docente Tiempo Completo	Faculty
María Laura Cuya	Docente Tiempo Completo (campus)	Faculty
Tania Siclla	Docente Tiempo Completo (campus)	Faculty
Vania Falla	Docente Tiempo Parcial	Faculty
Luis Felipe Rodríguez	Docente Tiempo Parcial	Faculty
Eliana Mory	Directora del Área de Humanidades	Faculty
Fernando Sotelo	Director del Área de Ciencias	Faculty

El docente Carlos Azabache será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNION:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad anual y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.