



# FICHA DE COMITÉ

1. **NOMBRE:** COMITÉ DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS – Comunicación y Publicidad
2. **OBJETIVO:** Planifica, dirige y participa activamente en el desarrollo del proceso de autoevaluación con fines de acreditación
3. **FUNCIONES:**
  - a. Participar en el diseño y ejecución del plan de trabajo del proceso autoevaluación del programa con fines de acreditación.
  - b. Generar propuestas de mejora a la carrera alineados al Modelo de Calidad propuesto por la agencia acreditadora.
  - c. Brindar soporte en la elaboración del Informe de Autoevaluación de la Carrera.

#### 4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>Dedicación</b>
Úrsula Freundt-Thurne	Decana de la Facultad de Comunicaciones	Staff
Ana Sofía Miguel de Priego	Directora de Comunicación y Publicidad	Staff
Renzo Rojas Ocampo	Profesora a Tiempo Completo	Faculty
Vanessa Carrillo Portocarrero	Profesora a Tiempo Completo	Faculty
Jazmine Arias	Asistente de la Carrera	Faculty

El PTC Renzo Rojas Ocampo será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNIÓN:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad semanal y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.