



FICHA DE COMITÉ

1. NOMBRE DE COMITÉ:

Comité Consultivo Académico Carrera de Administración y Marketing
(Program's Advisory Committee)

2. OBJETIVO: Otorga apoyo, asesoría y consultoría a las máximas autoridades de cada Carrera de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

3. FUNCIONES:

- a. Revisar, evaluar y emitir recomendaciones respecto a temas relacionados con la formación brindada a los estudiantes de la carrera.
- b. Revisar y presentar propuestas de mejora relacionadas a la actualización curricular de la carrera, perfil del egresado y competencias específicas alineadas con la misión, visión y valores de la UPC.
- c. Asesorar a la carrera respecto de las nuevas necesidades de los potenciales empleadores para los alumnos y egresados.
- d. Evaluar y emitir recomendaciones respecto a los temas presentados por las máximas autoridades de la carrera.

4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

NOMBRE	CARGO / INSTITUCIÓN
Gianfranco Polastri	Gerente General/ Google
James Leigh	Director de carrera – Administración y Marketing UPC
José Oropeza	Gerente de Consumer y Nuevos Productos -- CCR
Jorge Bohorquez	Gerente general – Laboratorios Saval-
Fabrizio Escalante	Pilsen Callao Strategy Manager - Backus
Carlos Giulfo	Consultor Senior Marketing y Digital

La asistente Giselle Sáenz será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

- 5. PERIODICIDAD DE REUNIÓN:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad semestral, y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.