



FICHA DE COMITÉ

1. **NOMBRE/TIPO DE COMITÉ:** Program Review – MARKETING EPE
2. **OBJETIVO:** Liderar y gestionar el proceso de *program review*.
3. **FUNCIONES:**
 - a. Elaborar y gestionar el cronograma de actividades.
 - b. Revisar y priorizar los criterios de evaluación.
 - c. Liderar e involucrar a los stakeholders en el proceso de evaluación.
 - d. Definir y gestionar los requerimientos de información para la evaluación.
 - e. Analizar y evaluar los informes, estudios, información estadística y evidencias.
 - f. Elaborar el reporte de autoestudio.
 - g. Proponer a los evaluadores externos para la visita de pares.
 - h. Definir la agenda para la visita.
 - i. Gestionar las actividades de preparación para la visita.
 - j. Revisar los hallazgos y recomendaciones de la evaluación externa.
 - k. Elaborar el plan de mejora del programa o área.
 - l. Elaborar el reporte de resultados del plan de mejora del programa/área.
4. **MIEMBROS DEL COMITÉ:**

Nombre	Cargo en UPC
Midori Ikeda	Profesor a Tiempo Completo
Patricia Hinojosa	Profesor a Tiempo Parcial
Jesica Hernani	Profesor a Tiempo Completo
Miguel Esparta	Profesor a Tiempo Completo
Mayra Zorrilla	Profesor a Tiempo Parcial
Maritza Herrera	Profesor a Tiempo Completo
Jacqueline Barrantes	Directora

La docente Jesica Hernani será la secretaria del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNION:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad de una vez al mes y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.

Fecha de Actualización: 15 /03 /2016