



FICHA DE COMITÉ

1. NOMBRE/TIPO DE COMITÉ: Program Review – CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

2. OBJETIVO: Liderar y gestionar el proceso de *program review*.

3. FUNCIONES:

- a. Elaborar y gestionar el cronograma de actividades.
- b. Revisar y priorizar los criterios de evaluación.
- c. Liderar e involucrar a los stakeholders en el proceso de evaluación.
- d. Definir y gestionar los requerimientos de información para la evaluación.
- e. Analizar y evaluar los informes, estudios, información estadística y evidencias.
- f. Elaborar el reporte de autoestudio.
- g. Proponer a los evaluadores externos para la visita de pares.
- h. Definir la agenda para la visita.
- i. Gestionar las actividades de preparación para la visita.
- j. Revisar los hallazgos y recomendaciones de la evaluación externa.
- k. Elaborar el plan de mejora del programa o área.
- l. Elaborar el reporte de resultados del plan de mejora del programa/área.

4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

Nombre	Cargo en UPC
James Leigh Boluarte	Director Carrera de Administración y Marketing
Carlos Azabache Morán	Profesor a Tiempo Completo Carrera de Administración y Marketing
Javier Montoya Ramirez	Profesor a Tiempo Completo Carrera de Administración y Marketing
Jorge Bohorquez Villalta	Profesor a Tiempo Parcial Carrera de Administración y Marketing

El **Director de la Carrera de Administración y Marketing, James Leigh Boluarte** será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. PERIODICIDAD DE REUNION: Las reuniones se desarrollan con una periodicidad **semanal**, y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.

Fecha de Actualización: **18 / 04 /2016**