

FICHA DE COMITÉ



1. **NOMBRE/TIPO DE COMITÉ:** Comité de Coordinación de Cursos- Marketing.
2. **OBJETIVO:** Coordinar los procesos de mejora académica de la carrera
3. **FUNCIONES:**
 - a. Revisión de ejecución de logros
 - b. Revisar y proponer cambios en los contenidos y planes de estudio.
 - c. Verificar el cumplimiento de los cambios propuestos para su implementación
 - d. Asignación de docentes
 - e. Revisión y desarrollo de acciones frente a resultados de *retention* y *attrition*.
 - f. Desarrollo de estrategias para el uso de tecnologías en el aula.
 - g. Revisión de resultados de encuestas.

4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

NOMBRE	CARGO	DEDICACIÓN
Jacqueline Barrantes Ramirez	Directora de Carrera	Faculty
Lucia Midori Ikeda Tsukazan	Profesor a tiempo completo	Faculty
César Enrique Rosado Martínez	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Ricardo Túpac Apaza	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Domingo Luis Alberto Natteri Miguel De Priego	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Christian Aller Morales	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Pedro Rubén Berdejo Chávez	Profesor a tiempo parcial	Faculty
María Lorena Pérez Helden	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Ana María Cano Lanza	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Maekawa Miyasato, César Daniel	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Claudia Elizabeth Núñez Arana	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Iván Muñiz Rothgiesser	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Rocío Magally Timana Espinoza	Profesor a tiempo parcial	Faculty
Carlo Mario Romero Sánchez	Profesor a tiempo parcial	Faculty

La Directora de Carrera, Jacqueline Barrantes, será la secretaria del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. PERIODICIDAD DE REUNION: Las reuniones se desarrollan con una periodicidad de una vez al semestre como mínimo, y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.