



FICHA DE COMITÉ

1. NOMBRE DE COMITÉ:

Comité Consultivo Académico Carrera de Comunicación y Publicidad
(Program's Advisory Committee)

2. OBJETIVO: Otorga apoyo, asesoría y consultoría a las máximas autoridades de cada Carrera de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

3. FUNCIONES:

- a. Revisar, evaluar y emitir recomendaciones respecto a temas relacionados con la formación brindada a los estudiantes de la carrera.
- b. Revisar y presentar propuestas de mejora relacionadas a la actualización curricular de la carrera, perfil del egresado y competencias específicas alineadas con la misión, visión y valores de la UPC.
- c. Asesorar a la carrera respecto de las nuevas necesidades de los potenciales empleadores para los alumnos y egresados.
- d. Evaluar y emitir recomendaciones respecto a los temas presentados por las máximas autoridades de la carrera.

4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

NOMBRE	CARGO / INSTITUCIÓN
Arabella Krateil	Presidente de la agencia de Publicidad PROPERÚ.
Juan Carlos Gómez de la Torre	Presidente de Circus Grey
Antonio Miranda Payet	CEO en Mediacom Perú S.A.
Paola Ruchman	Vicepresidenta Corporativa de Recursos Humanos – Alicorp
Humberto Polar	Vicepresidente y Director General Creativo de

	Mayo Publicidad
Úrsula Freundt-Thurne Freundt	Decano de la Facultad de Comunicaciones
Ana Sofía Miguel de Priego	Directora de la Carrera
Vanessa Carrillo Portocarrero	PTC de Comunicación y Publicidad
Renzo Rojas Ocampo	PTC de Comunicación y Publicidad
Vanessa Carrillo Portocarrero	PTC de Comunicación y Publicidad
Oscar Félix	PTC de Campus de Facultad

El Sr. Renzo Rojas será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNIÓN:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad semestral, y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.