



# FICHA DE COMITÉ

1. **NOMBRE/TIPO DE COMITÉ:** Evaluación y Cambio Curricular - Comunicación y Publicidad.
2. **OBJETIVO:** Mantener permanentemente alineados los planes curriculares de los programas a la misión y visión de la UPC.
3. **FUNCIONES:**
  - a. Evaluación permanente el plan curricular del programa.
  - b. Liderar los cambios curriculares.
  - c. Coordinar con los equipos de Planeamiento y Desarrollo, Aseguramiento de Calidad y Calidad Educativa los cambios curriculares que se presenten.
  - d. Proponer ajustes y actualizaciones al procedimiento de Cambios en los Programas.

4. **MIEMBROS DEL COMITÉ:**

NOMBRE	CARGO	DEDICACIÓN
Úrsula Freundt-Thurne	Decana Facultad de Comunicaciones	Faculty
Ana Sofía Miguel de Priego	Directora de Comunicación y Publicidad	Faculty
Renzo Rojas Ocampo	Docente Tiempo Completo	Faculty
Vanessa Carrillo Portocarrero	Docente Tiempo Completo	Faculty
Jazmine Arias	Asistente de la Carrera	Staff
Eliana Mory	Directora del Área de Humanidades	Faculty
Fernando Sotelo	Director del Área de Ciencias	Faculty

El PTC Renzo Rojas Ocampo será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNION:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad anual, y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.