



FICHA DE COMITÉ

1. **NOMBRE/TIPO DE COMITÉ:** Evaluación y Cambio Curricular- Comunicación e Imagen Empresarial.
2. **OBJETIVO:** Mantener permanentemente alineada los planes curriculares de los programas a la misión y visión de UPC.
3. **FUNCIONES:**
 - a. Evaluación permanente el plan curricular del programa.
 - b. Liderar los cambios curriculares.
 - c. Coordinar con los equipos de Planeamiento y Desarrollo, Aseguramiento de Calidad y Calidad Educativa los cambios curriculares que se presenten.
 - d. Proponer ajustes y actualizaciones al procedimiento de Cambios en los Programas.

4. **MIEMBROS DEL COMITÉ:**

NOMBRE	CARGO	DEDICACIÓN
Úrsula Freundt	Decana Facultad de Comunicaciones	Faculty
Claudia Guillén	Directora de Comunicación e Imagen Empresarial	Faculty
Alicia Marcos	Docente Tiempo Completo	Faculty
Carlos Alarco	Docente Tiempo Parcial	Faculty
David Hoschtader	Docente Tiempo Parcial	Faculty
Valeria Costa	Docente Tiempo Parcial	Faculty
César Cárdenas	Docente Tiempo Parcial	Faculty
Eliana Mory	Directora del Área de Humanidades	Faculty
Fernando Sotelo	Director del Área de Ciencias	Faculty

La docente a tiempo completo, Alicia Marcos, será el secretario del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNION:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad anual y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.