



## FICHA DE COMITÉ

### 1. NOMBRE DE COMITÉ:

Comité Consultivo Académico Carrera de Comunicación e Imagen Empresarial  
(Program's Advisory Committee)

### 2. OBJETIVO:

Otorga apoyo, asesoría y consultoría a las máximas autoridades de cada Carrera de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

### 3. FUNCIONES:

- a. Revisar, evaluar y emitir recomendaciones respecto a temas relacionados con la formación brindada a los estudiantes de la carrera.
- b. Revisar y presentar propuestas de mejora relacionadas a la actualización curricular de la carrera, perfil del egresado y competencias específicas alineadas con la misión, visión y valores de la UPC.
- c. Asesorar a la carrera respecto de las nuevas necesidades de los potenciales empleadores para los alumnos y egresados.
- d. Evaluar y emitir recomendaciones respecto a los temas presentados por las máximas autoridades de la carrera.

### 4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

NOMBRE	CARGO / INSTITUCIÓN
Claudia Guillén Arruda	Directora de la Carrera de Comunicación e Imagen Empresarial.
Hernán Chaparro	Director en GfK.
Javier Pérez Calvo	Guardián de la Cultura Liderman
Martín Calderon	Gerente de Comunicación Corporativa. Compañía Minera Antamina S.A.
Claudia Pilar Herrera	Directora General de CH-Link Consultores
Joan Costa.	Director de Costa Institute

**Claudia Guillén** será la secretaria del Comité y se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNIÓN:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad semestral, y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.