



# FICHA DE COMITÉ

## 1. NOMBRE DE COMITÉ:

Comité Consultivo Académico Carrera de Comunicación y Marketing.  
(Program's Advisory Committee)

## 2. OBJETIVO: Otorga apoyo, asesoría y consultoría a las máximas autoridades de cada Carrera de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

## 3. FUNCIONES:

- a. Revisar, evaluar y emitir recomendaciones respecto a temas relacionados con la formación brindada a los estudiantes de la carrera.
- b. Revisar y presentar propuestas de mejora relacionadas a la actualización curricular de la carrera, perfil del egresado y competencias específicas alineadas con la misión, visión y valores de la UPC.
- c. Asesorar a la carrera respecto de las nuevas necesidades de los potenciales empleadores para los alumnos y egresados.
- d. Evaluar y emitir recomendaciones respecto a los temas presentados por las máximas autoridades de la carrera.

## 4. MIEMBROS DEL COMITÉ:

NOMBRE	CARGO / INSTITUCIÓN
Harold Mongrut	Gerente General / Unilever
Rizal Bragagnini	CEO / Química Suiza
Juan Fernando Correa	Gerente General / Hipermercados Tottus
Gisella Ocampo	Gerente General / Circus
Mario Rossi Velasco	Director Gerente / Prisma Consultores S.A.C
Rosella Acosta	Gerente de Reclutamiento y Selección / Banco de Crédito del Perú (BCP)
Rafael Salazar	Consultor

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: DIC 2015

Mónica Goyzueta Mejía, directora de la Carrera de Comunicación y Marketing, será la Secretaria del Comité. Se encargará de emitir, difundir y custodiar las actas.

5. **PERIODICIDAD DE REUNIÓN:** Las reuniones se desarrollan con una periodicidad semestral, y con sesiones adicionales en caso algún miembro del equipo lo solicite.